Let it grow

– in 7 Schritten zu mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Moin!

*Wie schön, dass du da bist. Ich freue mich, dass du dich für mein Herzensthema – **Sichtbarkeit in Suchmaschinen** – interessierst und ich dich auf deinem Weg zu Top-Rankings bei Google begleiten darf.*

Ich bin Debo

Expertin für SEO und Content Marketing und berate Soloselbstständige sowie Unternehmer*innen dabei, mit ihren Angeboten und Inhalten **sichtbarer im Web** zu werden.

Ich zeige dir nur zu gern, wie du mit deiner Website und deinen Angeboten **Interesse weckst** und deine **Wunschkund*innen** auf dich aufmerksam machst.



Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Wenn du SEO hörst, denkst du...

- STRESS!
- Oh nein, viel zu technisch!
- Ein Buch mit sieben Siegeln!
- Ist nichts für mich!
- Nein, danke, ich schreibe nicht für Google & Co.

Darf ich dir was verraten?!

Ich bin kein Fan von höher-schneller-weiter oder überoptimierten Seiten oder Blogs. Du bestimmst, in welchem Tempo du wachsen willst und mit welchen Themen und Formulierungen du dich wohlfühlst.

✓ *Im Webinar "Let it grow – in 7 Schritten zu mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen" zeige ich dir, wie das funktioniert.*

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Was ist SEO eigentlich?

SEO steht für **Search Engine Optimization**, also Suchmaschinenoptimierung. Mithilfe von SEO sicherst du dir und deinem Angebot **die besten Plätze bei Google & Co.** Je höher du rankst, desto besser bist du sichtbar für deine potenziellen Kund*innen – und lockst **mehr Menschen auf deine Website**.

Du kannst SEO für deine **Website** machen oder für deinen **Blog**. Wenn du einen **Podcast** veröffentlichst oder einen **YouTube**-Channel betreibst, kann dir SEO ebenfalls helfen, besser in Suchmaschinen gefunden zu werden. Einige Prinzipien kannst du sogar auf **Social Media** übertragen.

Kurz: Überall da, wo Menschen im Web, in einer App oder zum Beispiel über Sprachassistenten wie Alexa etwas suchen, kann Suchmaschinenoptimierung helfen. Spannend, oder?!

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Wie funktioniert SEO?

Über **200 Rankingfaktoren** entscheiden darüber, ob deine Website Rankings bekommt und einen Platz auf den vorderen Seiten in Suchmaschinen erhält. An dieser Stelle könntest du nun tief ins Rabbit Hole abtauchen. Ich verrate dir aber eine Abkürzung. Und zwar sind zwei Dinge wesentlich:

- **Feiere deine Nische**
  Google belohnt **Expertise** und **starke Positionierungen**. Und auch deinen Website-Besucher*innen gefällt es, wenn sie bei dir nicht eine Tüte Buntes finden, sondern dich als Expertin für das Feld wahrnehmen, in dem sie Hilfe suchen.

- **Schreibe NICHT für Suchmaschinen**
  Erstelle und optimiere deine Inhalte für MENSCHEN. Und zwar Menschen, die auf der Suche sind nach einer **Lösung für ein Problem** oder eine Fragestellung, die sie umtreibt. Für die du **Antworten anbietest**.

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Step by Step

in Richtung Sichtbarkeit

Wie du in 7 Schritten mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen erreichst!

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Schärfe dein Angebot 1

Auch bei SEO gilt: Je stärker du dich positionierst, desto besser - und klarer sind deine Angebote.

Frage dich: Wofür willst du sichtbar sein?

Checke die UX

2

Es wird für Google & Co. immer wichtiger, wie sich die User*innen bei dir auf der Seite zurechtfinden.

Frage dich: Hat jede deiner Seiten ein klares Ziel?

Prüfe dein SEO-Standing 3

Um deine Erfolge in SEO messen zu können, ist wichtig, dass du weißt, woher deine Website-Besucher*innen kommen. Und über welche Begriffe sie zu dir finden.

Tool-Tipps:

Um zu sehen, wie viele Besucher*innen auf deine Website gelangen und welche Seiten sie klicken, nutzt du z.B: **Google Analytics**.
Über welche Suchanfragen genau sie gekommen sind, erfährst du in der **Google Search Console.**
Tools wie **Ubersuggest** verraten dir, zu welchen Begriffen deine Seite rankt. Und auf welchen Positionen du stehst.

Plane deine Inhalte

4

Was du brauchst:
1. Seiten, die dich und dein Angebot vorstellen
2. "Problemlöser"-Content, der auf deine Angebote hinführt

Frage dich: Welche Seiten und Blogartikel brauchst du? Welche können weg?

Recherchiere Keywords 5

Angebots-Keywords

Bist du eine Hundetrainerin , sind das Begriffe wie etwa:

- *"Hundeschule Hamburg"*

Problemlöser-Keywords

Typische Fragen und Probleme wie etwa:

- *"Hund Grundkommandos beibringen"*

Was deine Kund*innen wollen

Woher du weißt, was deine User*innen wissen wollen? Suchanfragen von Nutzer*innen lassen sich grob in vier Momente unterteilen, auch **User Intent** genannt:

I want to **know** – jemand will etwas wissen
("Was muss mein Hund können?")

I want to **go** – jemand will einen Ort besuchen
("Wo sind Hundeschulen in meiner Nähe?")

I want to **do** – jemand möchte etwas umsetzen
("einem Hund "Sitz" beibringen")

I want to **buy** – jemand ist bereit, etwas zu kaufen
("Hundetraining buchen")

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Optimiere deine Inhalte 6

Deine Inhalte sollten MINDESTENS so viele Infos liefern wie die Konkurrenz. Der User Intent sollte bedient werden, alle Fragen rund um das Thema sollten beantwortet werden. Außerdem helfen dir noch diese Hinweise:

- **Beachte die H-Hierarchien**
  Mit sogenannte Heading-Tags kannst du die Struktur deiner Seien & Blogartikel erstellen. Jede Seite hat genau eine H1.

- **Setze deine Keywords smart ein**
  Viel wichtiger als die Frage, wie oft du dein Hauptkeyword verwendest, ist der Ort, an dem du es platzierst – z.B. H1-Headline, pro Absatz, im Seitentitel, in den Bildern, etc...

Setze weitere Signale 7

Zu SEO gehört auch das "Netzwerken" für deine Website.
Das sieht so aus:

- **Setze interne und externe Links**
  Google belohnt , wenn du interne und externe Links setzt. Verlinke Beiträge, die passen und verweise auf Quellen, die deine Expertise unterstützen.

- **Baue Backlinks auf**
  Idealerweise sammelst du Links von anderen Websites, die auf deine Seite verweisen – Backlinks. So zeigst du Google, dass die Inhalte bei dir "teilenswert sind.

Lohnt sich SEO für mich?!



DEINE WEBSITE

mit Seo	vs.	ohne Seo
Du baust kontinuierlich Rankings auf, du hast Traffic zu DEINEN Themen		Traffic ist Glückssache
Du kannst dir Auszeiten erlauben und auch mal einen Digital Detox einlegen		Du musst ständig in Social Media & Co. sichtbar sein
Kund*innen finden wie von allein zu dir und wollen mit dir arbeiten!		Kund*innengewinnung läuft bei dir so lala.

Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de

Wie geht es nun weiter?

Kennst du schon mein 12-Wochen-Coaching
*"**Grow Your ViSEObility**"?*
Darin begleite ich dich Schritt für Schritt zu
mehr Sichtbarkeit in Suchmaschinen – für noch mehr
Motivation ab dem 8. Mai auch im Gruppenprogramm, yeah!

Du willst mehr wissen? Dann schreib mir eine E-Mail an hej@dvoirele.de mit dem Betreff "Gruppenprogramm".

Let's stay in touch!

Für mehr Tipps rund um SEO
folge mir gern auf Instagram:
@dvoirele



Debo Hucht | dvoirele.de | hej@dvoirele.de